

<p>1. ¿En calidad de qué tipo de agente participa en esta consulta?</p>	<p>Promotor de proyectos solares y consultor independiente</p>
<p>2. Escriba el nombre completo del particular o de la institución representada (Máximo 255 caracteres).</p>	<p>Santiago Abaitua</p>
<p>3. ¿Está de acuerdo con que la CNMC haga público su nombre o el de la institución que representa junto a su respuesta?</p>	<p>Sí</p>
<p>4. Seleccione el ámbito geográfico de interés para el particular o institución representada. Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Canarias</p>
<p>6. Indique el motivo o motivos principales determinantes para invertir en autoconsumo fotovoltaico. Seleccione hasta 4 opciones y ordénelas siendo la primera opción la más importante y la cuarta la menos importante.</p>	<p>Ahorro debido al alto precio minorista de electricidad;Existencia de ayudas fiscales (p.ej. IBI, ICIO, IAE, IS, IVA, etc.);Ahorro debido al alto precio mayorista de electricidad;Costes favorables de placas solares</p>
<p>Especifique.</p>	
<p>7. ¿De qué tipo de subvenciones directas para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Next Generation – EU;Otra subvención autonómica, especifique</p>
<p>Otra subvención, especifique.</p>	<p>Cabildo Gran Canaria</p>
<p>8. Valore la efectividad global de las subvenciones directas como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Muy incentivador</p>
<p>9. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p>10. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Conocimiento bueno</p>
<p>11. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Conocimiento parcial</p>

<p>12. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las subvenciones directas?</p>	<p>Retrasos administrativos a nivel autonómico</p>
<p>13. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a aumentar la eficiencia de las subvenciones? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Soy contrario a las subvenciones ya que enriquecen a los instaladores que inflan los precios. Se debería destinar el dinero a exenciones fiscales y a créditos blandos. Esa es la mejor manera de promover la tecnología y optimizar los fondos.</p>
<p>Especifique.</p>	
<p>14. ¿Qué tipo de ayudas fiscales para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Bonificación del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI);Bonificación del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO);Bonificación del Impuesto de Actividades Económicas (IAE)</p>
<p>Ayuda fiscal, especifique.</p>	
<p>15. Valore la capacidad global de las ayudas fiscales como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Muy efectivas</p>
<p>16. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p>17. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Conocimiento bueno</p>
<p>18. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Conocimiento bueno</p>
<p>19. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las ayudas fiscales?</p>	<p>Retrasos administrativos a nivel local</p>
<p>20. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a mejorar la capacidad incentivadora de las ayudas fiscales?</p>	<p>Más transparencia en la concesión</p>
<p>21. En general, ¿considera necesario fomentar el autoconsumo fotovoltaico mediante ayudas públicas como las subvenciones directas y las ayudas fiscales? Elija la opción más relevante según su consideración.</p>	<p>Sí, pero sólo las ayudas fiscales</p>

22. Valore el papel de las distribuidoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Nada favorecedoras
Comentario (Máximo 255 caracteres).	Entorpecen enormemente el autoconsumo colectivo.
23. Valore el papel de las comercializadoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Favorecedoras
Comentario (Máximo 255 caracteres).	
24. Valore el papel de las asociaciones en general en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Favorecedoras
Comentario (Máximo 255 caracteres).	
25. Valore el papel de las entidades financieras en el proceso de financiación de la instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Favorecedoras
Comentario (Máximo 255 caracteres).	
26. Valore el nivel de colaboración entre los distintos niveles de la administración pública en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Colaboración mejorable
Comentario (Máximo 255 caracteres).	
27. Si usted es un representante de una asociación, una AA.PP. o una entidad financiera y tiene información sobre problemas con la conexión a la red, indique cuáles eran estos. Seleccione una o varias opciones.	Retraso en conexión a la red media tensión
28. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos domésticos se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?	Menos del 20%

<p>29. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos industriales se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	<p>Entre el 20% y 40%</p>
<p>30. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	<p>Menos del 20%</p>
<p>31. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos domésticos.</p>	<p>Acceso medianamente fácil</p>
<p>32. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos industriales.</p>	<p>Acceso medianamente fácil</p>
<p>33. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios.</p>	<p>Acceso medianamente fácil</p>
<p>34. En su opinión, ¿cómo se podría mejorar el acceso a la financiación crediticia de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico?</p>	<p>Impulso desde el sector público a los productos de financiación de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico</p>